

· 教育与心理 ·

基于期望理论的大学新生学习动机的 影响因素及激励措施研究

——以安徽省两所高校的实证调查为例

秦海燕

(安徽大学社会与政治学院 安徽合肥 230601)

摘要:因学生学习动机的强度减弱甚至消失,部分大学新生入学后出现了学习适应困难、学习积极性降低、厌学等问题,严重影响了学习效果。为了有效地解决这一问题,文章对安徽省两所高校新生学习动机的影响因素进行了实证研究,研究表明:自我、同辈群体、父母、老师、学校、社会环境等因素在不同方面影响了大学新生的学习动机。结合问卷分析结果,文章提出了基于期望理论的大学新生学习动机的激励措施,即目标激励、努力激励、成绩激励和奖励激励,四项措施相互联动,形成激励合力,以有效激发新生学习动机,提高学习效果。

关键词:大学新生;学习动机;期望理论;影响因素;激励措施

中图分类号:G642 文献标志码:A 文章编号:1672-8505(2019)02-0095-09

doi:10.19642/j.issn.1672-8505.2019.02.013

Research on the Influencing Factors and Incentive Measures of Freshmen's Learning Motivation Based on Expectancy Theory: Taking the Empirical Investigation of Two Universities in Anhui Province as an Example

QIN Hai-yan

(School of Sociology and Political Science, Anhui University, Hefei, Anhui, 230601, China)

Abstract: As the intensity of students' learning motivation weakens or even disappears, some freshmen have problems such as learning adaptation difficulties, lower learning motivation, and weariness of learning, which seriously affect the learning effect. In order to solve this problem effectively, this paper makes an empirical study on the influencing factors of freshmen's learning motivation in two universities in Anhui Province. The research shows that freshmen themselves, peer groups, parents, teachers, schools, social environment and other factors affect the learning motivation of freshmen in different ways. Based on the results of the questionnaire analysis, this paper puts forward incentive measures to upgrade freshmen's learning motivation based on expectancy theory, namely, goal incentive, effort incentive, achievement incentive and reward incentive. The four measures are linked together to form incentive force, so as to effectively stimulate freshmen's learning motivation and improve their learning effect.

Key words: freshmen; learning motivation; expectancy theory; influencing factor; incentive measure

收稿日期:2018-10-09

基金项目:本文系2015年度安徽大学教学研究项目“基于激励理论的大学新生学习动机激发研究”(项目编号:ZLTS2015071)的研究成果。

作者简介:秦海燕(1982—),女,讲师,博士,研究方向:高等教育、大学生学习动机激发。

引用格式:秦海燕.基于期望理论的大学新生学习动机的影响因素及激励措施研究——以安徽省两所高校的实证调查为例[J].西华大学学报(哲学社会科学版),2019,38(2):95-103.

大学新生在大一阶段的学习是其整个大学阶段学习的起点,对其未来发展至关重要。而部分大学新生在跨入大学校门后出现学习适应困难、学习自信心缺乏、学习投入不足、学习热情降低、厌学等问题,究其原因在于学习动机的强度减弱甚至动机消失。因此,了解新生学习动机的影响因素,有针对性地激发其学习动机,才能不断提高其学习积极性,进而提升其学习效果和自我价值感。

国外学者关于大学生学习动机的研究文献多集中于学习自主性、自我调控、归属感、效能感、师生关系等方面来探讨大学生学习动机的影响因素,而对大学新生的学习动机则鲜有涉及^[1]。国内学者的相关研究主要集中在四个维度:(1)关注普通二本院校和高职专科院校新生的学习动机的研究。如杨金辉(2009)通过问卷调查分析归纳了高职高专院校新生学习动机的性别差异、学习动机的具体类型^[2];陶庆树、钱克善、王姝等(2007)通过问卷调查对应用型本科院校新生学习动机的特点进行阐释,并提出了针对性的培养和激发措施^[3];邵艳军(2017)以北京城市学院2014级新生为调查对象,分析新生学习动机的现状和存在的问题并提出了相应建议^[4]。(2)针对某一类新生的学习动机的研究。如赵新(2017)运用学习动机量表对某医学院310名新生进行了调查,探讨了新生气质性乐观与学习动机的关系,提出了改善气质性乐观程度来提高学习动机水平^[5]。(3)针对新生在某一课程上的学习动机研究。如吴大桂、彭康洲、胡仁芬等(2017)对重庆市1000名新生的英语学习动机进行了调查分析,发现外部动机大于内部动机,因此要帮助新生将外部动机转化为内部动机,以激励其学习英语^[6]。(4)从思想政治教育和心理咨询工作的角度进行的相关研究。如任慈、张捷、魏亭(2011)通过研究发现“90后”新生学习动机弱,希望借助辅导员的思想政治教育工作来提高其学习动机水平^[7];吴燕、李雪、李苏琴(2004)通过问卷调查和访谈发现新生学习动机存在偏向、模糊、不足等问题,强调对新生加强人格塑造,引导其学习动机向高层次发展^[8]。通过文献分析可以看出,有关大学新生学习动机激发的研究还没有受到中国学者深层次、更广泛的关注。因此,本文结合前人已有的研究成果,以安徽省两所高校新生的实际情况为例,借鉴管理学激励理论中的期望理论,运用实证调查法分析新生学习动机的影响因素,以更好地研究新生学习动机的激发措施。

一、学习动机激发和期望理论的内涵分析

(一)学习动机激发的内涵

学习动机是动机原理在学习领域的具体运用,它能激发个体进行学习行为,并维持已引起的学习活动,使学习行为朝向一定目标的动力机制^{[9]455}。学习动机的产生,一是要依赖内在的学习需要,二是要有能满足学习需要的外界事物。一般情况下,个体的学习需要产生相应的学习动机和学习行为,但需要拥有一定的外部条件才能实现(如图1所示)。在这里,学习需要是学习动机产生的基础,但有某种学习需要却不一定能产生相应的学习动机。因而,激发学习动机,一方面要采取适当的途径和方法,帮助缺乏某种学习动机的学生产生与之相应的学习需要,从而促使其形成这一学习动机;另一方面则要通过学校和教师创设一定的外部学习条件,刺激学生潜在的学习需要,让学生的学习动机从不活跃状态转化为活跃状态。由此可知,激励与学习动机是紧密相联的。因此,可以运用激励理论,借助改变内外部的客观因素,达到激发新生学习动机的目的。

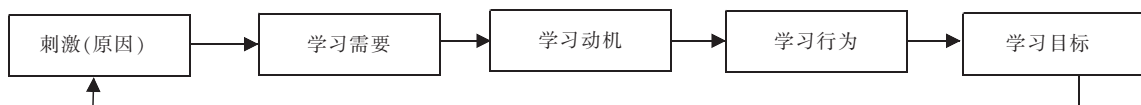


图1 学习需要、学习动机、学习目标与学习行为的关系

(二)期望理论的内涵

期望理论是激励理论中重要理论之一,该理论认为激励力与个人期望和效价成正比,如下式所列:

$$M(\text{motivation}) = E(\text{expectation}) \times V(\text{valuation})$$

其中,M表示激励力,指直接推动人采取某一行动的内驱力,它反映了调动个体积极性、激发个体潜力的强度;E表示期望值,指达成目标并能导致某种结果的概率,是个体对某一行行为导致特定成果的可能性或

概率的估计与判断,且这个判断是根据以往经验做出的主观判断;V表示目标效价,指达成目标后该目标对于满足个体需要的价值大小,它反映了个体对某一成果或奖酬的重视程度与渴望程度^{[9]469}。它们之间的逻辑关系如图2所示:

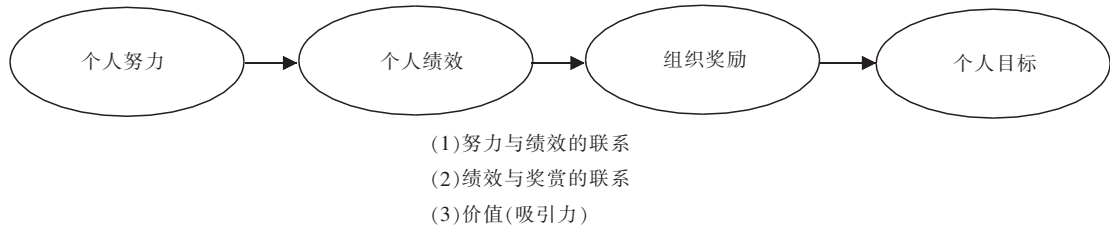


图2 简化的期望理论模型^①

由此可推出:(1)努力与绩效的联系。这是指个体通过一定程度的努力而达到工作绩效的可能性,其中努力程度取决于达到绩效目标的概率。(2)绩效与奖赏的联系。这是指个体对于达到一定工作绩效后即可获得奖赏结果的信任程度。(3)价值(吸引力)。价值是指工作完成后所获得的潜在结果或奖赏对个体的重要程度。价值的确认与个体的目标和需要有关,个体价值判断的不同会使奖励的作用呈现差异^[10]。

综上所述,期望理论可分为紧密相连的四个步骤:(1)制定目标。制定的目标既要遵照组织安排,又要符合个体自身特点。(2)个人努力。在目标的指引下努力工作(学习),成功过渡到下一步。(3)取得成绩。个人努力后取得的成绩既是对努力的回应,也是对目标的反馈。(4)组织奖励。在个人取得成绩后进行及时奖励,满足个体需求,以肯定个人进步和实现个体目标。

二、大学新生学习动机影响因素调查分析

本研究将新生学习动机的影响因素分为自我、同辈群体、父母、教师、学校、社会六个方面(每个方面又设置相互关联的几个问题)来设计问卷内容,以安徽大学和合肥工业大学为例,采用简单随机抽样和分层抽样两种方法展开调查,共计发放纸质问卷600份(安徽大学400份、合肥工业大学200份),回收问卷576份,回收率为96%,其中有效问卷450份,有效回收率为75%。问卷采用SPSS20.0进行数据分析。

问卷分析中衡量问卷质量水平的主要是效度和信度。“效度即正确性,指测量工具能否正确地测量到它要测量的事项。信度即稳定性和可靠性,指测量工具能否稳定地测量出其所要测量的事项。”^[11]效度与信度的关系是:“效度是信度的首要条件,信度则是效度的必要条件。”^[12]问卷采用Cronbach α 系数测量信度,测得 α 系数为0.846,在信度上可接受^②。问卷的效度则采用因子分析测得KMO值为0.874,效度较高^③。由此说明,此次问卷设计和调查较为成功,得到的数据和结论较为可信,大学新生学习动机自我影响因素情况(见表1)。

(一)自我影响因素

表1 大学新生学习动机自我影响因素情况

内容	非常符合		较符合		一般		较不符合		非常不符合	
	频数	频率	频数	频率	频数	频率	频数	频率	频数	频率
我对专业学习充满兴趣	46	10.2%	121	26.9%	209	46.4%	54	12.0%	20	4.4%
我觉得我的专业学习非常吃力	41	9.1%	89	19.8%	211	46.9%	83	18.4%	26	5.8%
我对我的专业前景充满信心	60	13.3%	130	28.9%	149	33.1%	77	17.1%	34	7.6%
我觉得学习专业知识是件愉快的事	44	9.8%	105	23.3%	201	44.7%	68	15.1%	32	7.1%
我很难静下心来持续长时间的专业学习	56	12.4%	122	27.1%	150	33.3%	96	21.3%	26	5.8%
我是一个对自己期望很高的人	99	22.0%	188	41.8%	124	27.6%	25	5.6%	14	3.1%
我很容易受到外界环境的干扰	57	12.7%	120	26.7%	179	39.8%	74	16.4%	20	4.4%
我觉得我需要认真学习专业知识才能回报父母	123	27.3%	179	39.8%	116	25.8%	21	4.7%	11	2.4%

注:频数是指样本中选择该项的人数,频率是指选择该项的人数占样本总数的比例。

将上述问题的回答进行赋值得到以下得分分段图(见图3)^④：

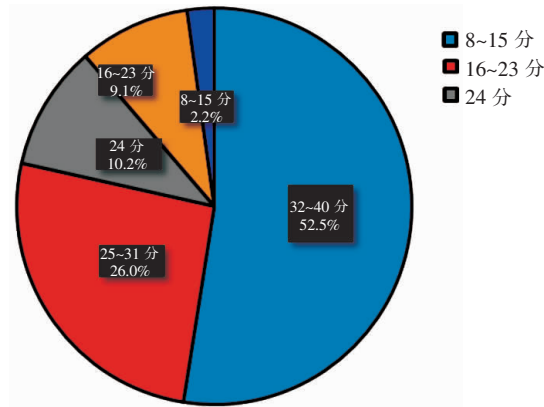


图3 大学新生学习动机自我影响因素得分分段图

学习动机属于心理学范畴,形成与否最终归结于个体,因而自我因素是影响新生学习动机最直接的因素。从表1和图3内容可以看出,新生普遍对自己抱有较高期望,但对自我的认知易受外界影响,且对所学专业兴趣不高。

(二) 同辈群体影响因素

表2 大学新生学习动机同辈群体影响因素情况

内容	非常符合		较符合		一般		较不符合		非常不符合	
	频数	频率	频数	频率	频数	频率	频数	频率	频数	频率
我的同学对专业学习充满兴趣	38	8.4%	100	22.2%	235	52.2%	58	12.9%	19	4.2%
我的同学专业课堂上表现非常活跃	34	7.6%	95	21.1%	236	52.4%	67	14.4%	18	4.0%
我的同学专业学习时间较长	40	8.9%	124	26.7%	201	44.6%	71	15.8%	14	3.1%
我和同学专业学习互动较多	28	6.2%	73	16.2%	222	49.3%	103	22.9%	24	5.3%
我非常熟悉本专业毕业学长的就业方向和现状	13	2.9%	66	14.7%	204	45.3%	126	28.0%	41	9.1%
我和本专业学长专业沟通非常多	18	4.0%	47	10.4%	165	36.7%	163	36.2%	57	12.7%
学长对专业充满兴趣	34	7.6%	79	17.6%	224	49.8%	82	18.2%	31	6.9%
学长对我的专业学习指导非常多	22	4.9%	55	12.2%	170	37.8%	141	31.3%	62	13.8%
学长在专业学习上对我起着榜样作用	32	7.1%	111	24.7%	169	37.6%	89	19.8%	49	10.9%

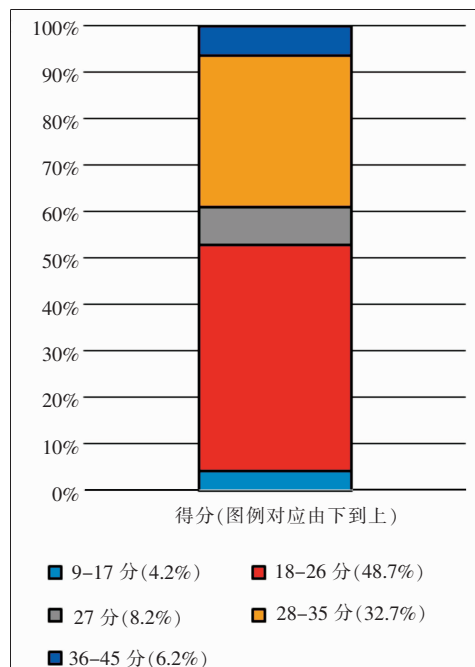


图4 大学新生学习动机同辈群体影响因素得分分段图

学生日常接触较多的是同辈群体,因此可以推断出同辈群体对学习动机会产生一定的影响。但从表2和图4可以看出,同辈群体对新生学习动机的影响不大。究其原因,一方面是因为对手机等网络虚拟世界的沉迷和对拥有自我独立空间意识的增强,导致同辈群体间面对面的沟通交流减少;另一方面是因为学校未能搭建好新生与学长间的有效沟通平台,致使相互之间交流受阻。

(三) 父母影响因素

表3 大学新生学习动机父母影响因素情况

内容	非常符合		较符合		一般		较不符合		非常不符合	
	频数	频率	频数	频率	频数	频率	频数	频率	频数	频率
父母对我的专业学习非常支持	127	28.2%	183	40.7%	111	24.6%	24	5.3%	5	1.1%
父母的积极学习态度对我专业学习影响非常大	72	16.0%	132	29.3%	195	43.3%	37	8.2%	14	3.1%
父母非常不在乎我的专业学习成绩	8	1.8%	26	5.8%	106	23.6%	158	35.1%	152	33.8%

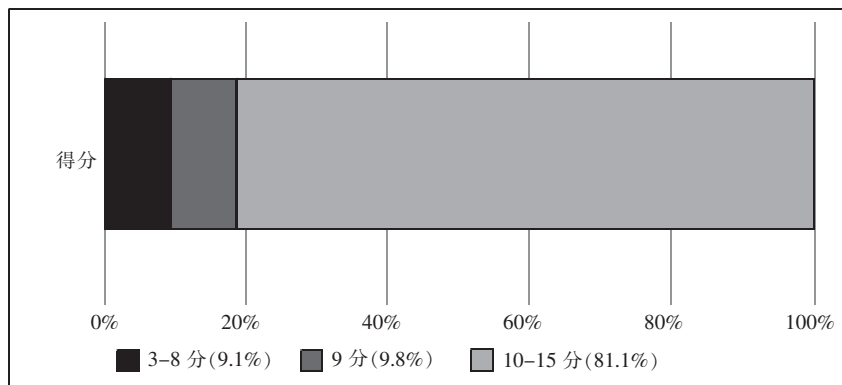


图5 大学新生学习动机父母影响因素得分分段图

父母对孩子的期望都比较高,投入也比较大,他们既是新生学习动机的来源和激发者,又是其学习情况的监督者和施压者。从表3和图5可以看出,父母都较为重视孩子的学习成绩,在新生的学习方面普遍起着积极支持作用,这种浓厚的关注和期盼在无形中激发了新生的学习动机。

(四) 教师影响因素

表4 大学新生学习动机教师影响因素情况

内容	非常符合		较符合		一般		较不符合		非常不符合	
	频数	频率	频数	频率	频数	频率	频数	频率	频数	频率
我很在乎专业课老师对我的评价	56	12.4%	152	33.8%	156	34.7%	63	14.0%	23	5.1%
专业课教学内容能吸引我认真学习	38	8.4%	132	29.3%	196	43.7%	63	14.0%	21	4.7%
专业课教学形式不能吸引我认真学习	24	5.8%	62	13.8%	195	43.3%	132	29.3%	37	8.2%
专业课老师对我的专业学习指导非常多	26	5.8%	94	20.9%	224	49.8%	85	18.9%	21	4.7%
专业课老师能激发我的专业学习积极性	36	8.0%	123	27.3%	204	45.3%	68	15.1%	19	4.2%

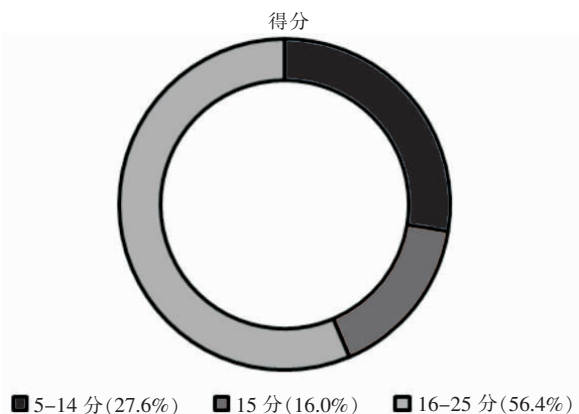


图6 大学新生学习动机教师影响因素得分分段图

对于新生来说,课堂是其学习的主战场,课堂教学对其学习动机起着举足轻重的作用。从表4和图6可以看出,新生普遍对任课教师满意度较高,但对课堂教学方法满意度不高,同时认为教师对自身指导不够,这就要求教师注重教学方法多样化,加强与新生的学业沟通和交流。

(五) 学校影响因素

表5 大学新生学习动机学校影响因素情况

内容	非常符合		较符合		一般		较不符合		非常不符合	
	频数	频率	频数	频率	频数	频率	频数	频率	频数	频率
我觉得学校学习氛围很浓厚	52	11.6%	139	30.9%	180	40.0%	58	12.9%	21	4.7%
我觉得学校给我提供了很多专业学习或实践的机会	33	7.3%	154	34.2%	174	38.7%	62	13.8%	27	6.0%
学校政策对我专业学习支持力度非常大	27	6.0%	106	23.6%	219	48.7%	73	16.2%	25	5.6%

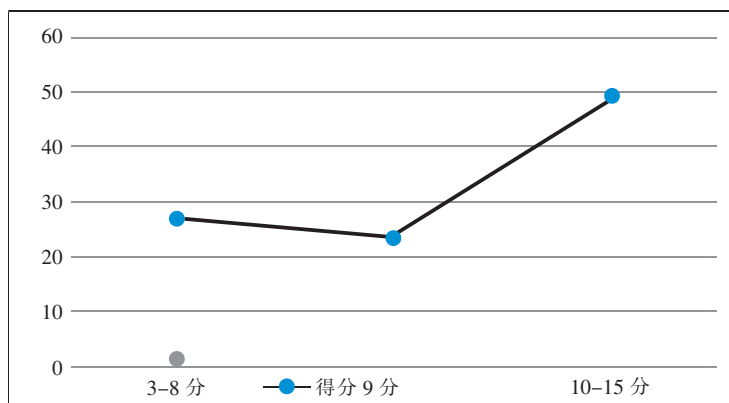


图7 大学新生学习动机学校影响因素得分分段图

校园是新生生活和学习的主要场所,学校政策和校园文化环境的优良与否,直接影响着新生的学习动机。从表5和图7可以看出,新生普遍对学校提供的资源和环境较为认可,但也认为学校应该多增加实践操作性的课程活动。

(六) 社会影响因素

表6 大学新生学习动机社会影响因素情况

内容	非常符合		较符合		一般		较不符合		非常不符合	
	频数	频率	频数	频率	频数	频率	频数	频率	频数	频率
社会上的拜金主义对我专业学习影响非常大	33	7.3%	70	15.6%	169	37.6%	123	27.3%	55	12.2%
我觉得社会对我的专业认可度非常高	34	7.6%	117	26.0%	191	42.4%	85	18.9%	23	5.1%
我认为社会对大学的评价非常高	43	9.6%	135	30.0%	202	44.9%	49	10.9%	21	4.7%
我认为社会对大学生的评价非常高	30	6.7%	104	33.1%	219	48.6%	73	16.2%	24	5.3%

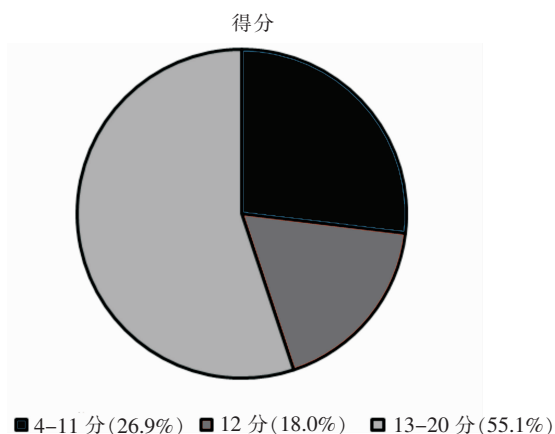


图8 大学新生学习动机社会影响因素得分分段图

学校是社会的缩影,一个社会的环境背景深深影响着学校的莘莘学子。从表6和图8可以看出,新生普遍对整体社会环境感到较为满意,并认为社会带给他们的以正面影响为主。

(七)各影响因素之间的相关性分析

表7 大学新生学习动机各影响因素之间的相关性

影响因素		同辈群体	父母	教师	学校	社会	自我
同辈群体	Pearson 相关性	1	0.269 **	0.472 **	0.470 **	0.404 **	0.337 **
	显著性(双侧)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
父母	Pearson 相关性	0.269 **	1	0.356 **	0.234 **	0.287 **	0.355 **
	显著性(双侧)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
教师	Pearson 相关性	0.472 **	0.356 **	1	0.492 **	0.397 **	0.485 **
	显著性(双侧)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
学校	Pearson 相关性	0.470 **	0.234 **	0.492 **	1	0.469 **	0.304 **
	显著性(双侧)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
社会	Pearson 相关性	0.404 **	0.287 **	0.397 **	0.469 **	1	0.351 **
	显著性(双侧)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
自我	Pearson 相关性	0.337 **	0.355 **	0.485 **	0.304 **	0.351 **	1
	显著性(双侧)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	

注:*.在0.05水平(双侧)上显著相关;**.在0.01水平(双侧)上显著相关。

对各个影响因素做相关性分析后(见表7),可以发现它们之间存在着显著相关性,也就是说各因素相互关联,相互作用,共同影响着新生的学习动机。

三、大学新生学习动机的激发措施

期望理论所蕴含的教育、引导、激励等管理思想和方法,对新生学习动机的激发具有重要的借鉴意义。如前所述,大学新生学习动机受多种因素的影响。为了有效激发大学新生的学习动机,本文将期望理论分成四个步骤,通过各个步骤之间的相互联动形成合力来激发新生的学习动机(如图9所示)。

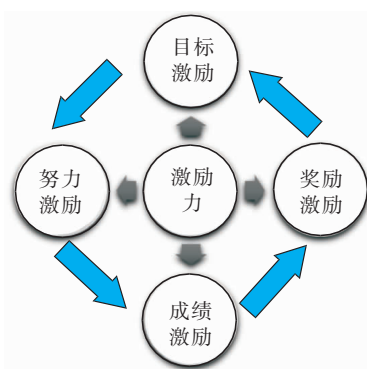


图9 期望理论学习动机激发示意图

(一)目标激励

目标激励作为第一环,起到第一粒扣子的作用,应遵循以下三个原则:(1)适合原则,指根据激励对象所处的不同阶段和水平提出相应目标,不能一概而论;(2)循序渐进原则,指目标设定要随着激励对象的发展适时改变,一般来说目标是由小到大,难度也是由小到大;(3)价值原则,指设定的目标对激励对象来说要有一定的价值,否则不能起到应有的作用。

目标激励对应的是新生的学习目的,在问卷调查中获知新生的学习目的主要分为:应用型目的、压力型

目的、比赛竞争型目的、自我满足型目的^[13]。因此,目标激励应做到:(1)应用型目标的运用要向新生介绍和强调学习的应用性功能,如多让学生参与课堂教学活动,训练其言语表达能力以适应未来工作需要;(2)新生比较在乎任课教师对自己学习的评价,因此压力型目标的运用需要任课教师给予学生一定的压力,即期待;(3)比赛竞争型目标的运用需要结合整个新生群体,不能单独对某一新生设定,因为影响新生学习动机的因素是多元的,因此需要教师和学校共同努力营造良好的学习氛围,促进新生群体良性竞争、共同进步;(4)自我满足型目标的运用是通过设置能够满足自我实现需要的各类奖励来引导新生的学习行为,这是因为影响新生的学习动机属于心理学范畴,动机形成与否最终归结于个体,自我因素是影响新生学习动机最直接的因素。

(二) 努力激励

在期望理论中个人努力是不可或缺的一环,因而努力激励在新生学习动机激发中处于重要地位。从问卷调查结果来看,新生的学习努力程度普遍不理想,较之于高中阶段学习努力程度有所下降。那么,如何提高新生的学习努力程度呢?

1. 加强专业导航教育

通过问卷调查发现,新生对本专业不了解,专业课教师对新生指导较少,新生同本专业学长沟通较少,新生对本专业学长毕业去向不清楚,这些说明了专业导航教育较弱。因此,要加强专业导航教育来帮助新生正确认识所学专业及其未来就业规划,树立正确的专业态度和专业认知,从而增强学习自信心。

2. 营造良好的学习氛围

问卷分析结果显示,不少新生觉得学校的学习氛围不太令人满意,而学校因素是影响新生学习动机的重要因素之一,认同“我觉得学校学习氛围很浓厚”仅有42.5%,因此,可以结合目标激励中比赛竞争型目标的运用来营造良好的学习氛围,以此激发新生的学习动机。

(三) 成绩激励

成绩激励是努力激励的必然结果,也是奖励激励的前提条件。进入大学后,学习内容和形式都发生了变化,考试也不如高中时频繁,导致很多新生不知如何衡量自己的学习状况和水平。同时,如果期末考试成绩不理想,新生则很容易受挫而导致学习动机调整困难,因此要做好成绩激励需要注意以下方面:

1. 教师定期考核

从分析结果可以看出,教师因素也是影响新生学习动机的重要因素之一。新生对教师及其课堂怀有较高的期待,因此教师可以采用定期考核的方式,把考核成绩与成绩激励相联系。高校教师应将定期考核如学校组织的期中、期末考试与其他考核如论文报告撰写水平、专著阅读水平等相结合,通过多种考核形式让新生清楚自身学习状况,不断调整努力程度,从而达到成绩激励的效果。

2. 学校、社会和家庭形成合力,共同帮助新生树立正确的成绩观

帮助学生正确处理好努力与成绩之间的关系,认识到成绩的获得受很多因素影响,不要在意一时的成绩,更要认识到努力实现的目标不仅有考试成绩,还有经验的积累和成长,这也是一种人生奖励。

(四) 奖励激励

奖励激励可分为物质奖励激励和精神奖励激励,与目标激励中四种目标有着相对应的关系,如物质奖励激励对应着应用型目标和比赛竞争型目标,精神奖励激励对应着压力型目标和自我满足型目标(如图10所示)。通过问卷分析的结果可以看出,六种影响新生学习动机的因素都与奖励激励有着千丝万缕的联系,而对六种因素的主体进行激励都可以包含物质奖励与精神奖励。比如,在自我因素中,新生可以通过自我勉励的方式进行精神层面的奖励激励,也可以通过许诺自己达成学习目标后奖励自己书籍、资料等方式来进行物质层面的奖励激励;在学校因素中,学校可以通过提供更多的奖学金、访学资助来进行物质层面的奖励激励,也可以通过设立种类不同、奖励专长的荣誉称号奖项来进行精神层面的奖励激励。

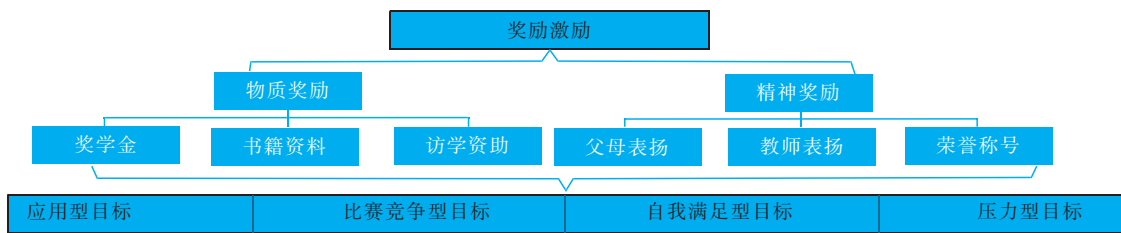


图10 奖励激励类型、内容与目标激励的关系

结语

本文通过实证分析了大学新生学习动机的影响因素,并运用期望理论提出了激发新生学习动机的可行性措施,采用的实证研究法有效地弥补了纯文献研究时效性滞后和间接性的缺点。但仍存在一些不足,如:抽样样本数量有限、调查问题主要集中在新生专业学习现状等。因此,后续研究要增加学校、院系和专业的数量、类型及所选择的学生数,还要加强非专业学生学习情况的调查,进一步了解和析非专业学习对学生学习动机的影响,以期较好地把握新生整个学习状况。当然,更重要的是不断深化课程改革创新课堂实践,在理论和实践相结合的基础上,运用新的课程教学内容和教学模式,全面提升高校的教学水平和办学能力,为有效激发大学新生学习动机创造良好的氛围。

注释:

- ① [美]斯蒂芬·P·罗宾斯,玛丽·库尔特,管理学(第11版),于2012年中国人民大学出版社出版。
- ② 一般认为, α 系数在0.9以上说明问卷信度很高,位于0.8至0.9之间则说明问卷可接受。
- ③ 一般认为,KMO值高于0.9表明问卷效度很高,位于0.8到0.9之间则说明问卷效度较高。
- ④ 赋值的规则是:(1)正向语句(即起正面作用或影响的语句):非常符合计5分,较符合计4分,一般计3分,较不符合计2分,非常不符合计1分;(2)反向语句则与正向语句的情况相反。本文中所有赋值均符合此规则。得分越高说明受到的影响越大且呈正面影响。

参考文献:

- [1] 徐姗姗.我国综合性大学本科生学习动机研究——以经济学类本科生为样本的实证研究[D].济南:山东大学,2015:17-19.
- [2] 杨金辉.1809名大学新生学习动机调查[J].中国校医,2009(1):4-7.
- [3] 陶庆树,钱克善,王姝,等.应用型本科院校新生学习动机调查分析及培养——对金陵科技学院新生的调查研究[J].金陵科技学院学报(社会科学版),2007(2):80-83.
- [4] 邵艳军.大学新生学习模式研究——以北京城市学院为例[J].北京城市学院学报,2017(5):55-60.
- [5] 赵新.医学院新生气质性乐观与学习动机关系研究[J].医学教育研究与实践,2017(2):228-232.
- [6] 吴大桂,彭康洲,胡仁芬,等.大学新生英语学习动机调查研究[J].英语教师,2017(8):28-32.
- [7] 任慈,张捷,魏亭.“90后”大学新生思想政治教育途径初探:2011年创新教育学术会议论文集[C].武汉:科研出版社,2011.
- [8] 吴燕,李雪,李苏琴.大学新生学习动机浅析[J].九江师专学报,2004(4):87-90.
- [9] 叶奕乾,何存道,梁宁建.普通心理学[M].上海:华东师范大学出版社,1997.
- [10] 方振邦.管理学基础[M].北京:中国人民大学出版社,2015:257-258.
- [11] 李灿,辛玲.调查问卷的信度与效度的评价方法研究[J].中国卫生统计,2008(10):541-544.
- [12] 马文军,潘波.问卷的信度和效度以及如何使用SAS软件分析[J].中国卫生统计,2000(6):364-366.
- [13] 秦海燕.高效激励法对大学新生学习动机的激发研究——基于安徽省两所高校的实证调查[J].淮南师范学院学报,2018(1):135-140.