

以“博物馆之城”展“世界文化名城”宏图： 成都路径探索与发展研究

谷敏¹ 何阳² 刘萌³

1. 成都行政学院 四川成都 610110; 2. 国防日报社 四川成都 610065;
3. 成都市文化广电旅游局 四川成都 610096

摘要: 随着全球城市文化交流与合作不断深入,成都依托其深厚的历史文化积淀,大力推进“博物馆之城”建设,并以此助推“世界文化名城”发展目标的实现。文章立足海内外“博物馆之城”建设的历史与经验,系统分析成都“博物馆之城”发展现状,并在此基础上提出以“博物馆之城”助力“世界文化名城”建设的成都路径:一方面,应充分发挥成都博物馆资源丰富、公共文化服务完善、文创产业集聚等优势;另一方面,需着力做好博物馆资源的系统整合与深度开发,推动其全面提质升级。

关键词: 博物馆之城; 成都; 世界文化名城; 路径

中图分类号: G260 文献标志码: A 文章编号: 1672-8505(2025)04-0011-14

doi: 10.12189/j.issn.1672-8505.2025.04.002

On Chengdu's "Museum City" Strategy for a "World-famous Cultural City"

GU Min¹ HE Yang² LIU Meng³

1. Chengdu Institute of Administration, Chengdu, Sichuan, 610110, China;
2. Editorial Department of National Defense Journal, Chengdu, Sichuan, 610065, China;
3. Chengdu Municipal Bureau of Culture, Radio, Television and Tourism, Chengdu, Sichuan, 610096, China

Abstract: As global urban cultural exchange and cooperation continue to intensify, Chengdu is actively leveraging its rich historical and cultural heritage to advance the construction of a "museum city", thereby supporting its strategic objective of becoming a "world-famous cultural city". Drawing from global and local experiences with museum city development, this study provides a systematic analysis of Chengdu's current progress and developmental landscape. Based on these insights, it outlines a Chengdu-specific pathway for utilizing the "museum city" framework to achieve broader urban cultural goals. This proposed path comprises two key strategies: (1) leveraging inherent strengths—maximizing the city's extensive museum resources, robusting public cultural infrastructure, and thriving cultural and creative industries; (2) optimizing resource integration—emphasizing the systematic coordination and deep development of museum assets to drive comprehensive cultural improvement and institutional strengthening.

Key words: museum city; Chengdu; world-famous cultural city; development pathway

收稿日期: 2025-02-10

基金项目: 中央社院高端智库课题(重点项目)“‘一带一路’布局下‘中华文化走出去’路径研究”(项目编号: ZK20200251)。

第一作者: 谷敏, 女, 教授, 博士, 主要从事历史学、文化学研究。

引用格式: 谷敏, 何阳, 刘萌. 以“博物馆之城”展“世界文化名城”宏图: 成都路径探索与发展研究[J]. 西华大学学报(哲学社会科学版), 2025, 44(4): 11-24.

在全球化加速发展的今天,文化软实力已是城市建设的核心要素之一。推进“世界文化名城”建设,能使一座城市的文化软实力得到极大提升,它不仅能对城市的历史文化遗产进行传承,更能有效提升城市的文化创新能力与国际影响力。在这一进程中,现代博物馆已突破传统的“文物保管所”的局限,转型为集文化传承、公共服务、创新孵化、国际交流于一体的综合性平台。它们是城市文化的核心载体,更是文创产业发展的关键支撑。正因如此,在推动城市向“世界文化名城”迈进的过程中,博物馆正日益成为增强市民文化认同、提升城市国际形象、推动可持续发展的重要力量。

成都人文荟萃,文化遗产与风景名胜集聚,是一座拥有4500年历史的文化名城,也是1982年国务院批准的首批历史文化名城,还是学术界公认的中国十大古都之一。近年来,成都利用丰厚的历史文化资源,大力发展博物馆事业。成都的博物馆涵盖了历史、艺术、自然、科技等多个领域,形成了较为完善的博物馆体系,成都拟在2035年建成具有国际影响力的“博物馆之城”和博物馆强市^[1]。然而,与世界知名的“博物馆之城”相比,成都在博物馆的品质提升、资源整合、创新发展等方面仍存在一定差距。如何充分利用丰富的文化资源,加快“博物馆之城”建设,助力成都迈向“世界文化名城”,成为当前亟待解决的重要课题。

研究“博物馆之城”助力“世界文化名城”建设的成都路径,具有重要的理论与实践意义。从理论层面来看,这一研究有助于丰富和完善城市文化发展理论,为探讨博物馆与城市发展的关系提供新的视角和思路。通过深入分析成都的实践经验,总结成功做法和存在的问题,可以为其他城市的博物馆建设和文化发展提供有益借鉴。从实践层面来说,本研究可以为政府部门制定相关政策提供科学依据,推动博物馆事业的高质量发展,提升城市的文化软实力;同时,也有助于引导博物馆更好地发挥自身功能,满足市民和游客日益增长的文化需求,促进文化旅游产业的繁荣发展,进而使成都“世界文化名城”建设步伐更加坚实有力。

近年来,随着城市竞争力的不断提升,博物馆建设已成为衡量城市文化实力的重要指标。博物馆作为文化传承与创新的重要载体,在城市文化建设方面发挥着独特作用。海内外学者围绕“博物馆”与“世界文化名城”分别展开了一系列研究。在博物馆研究方面:一是对博物馆领域的理论和实践进行总结提炼^{[2][3]};二是探讨博物馆对城市国际形象、竞争力的塑造^{[4][5]};三是关注博物馆自身建设及其与参观者的互动等^{[6][7]}。在“世界文化名城”研究方面:一是对“世界文化名城”的理论内涵与实践路径进行系统分析^{[8][9]};二是对较为公认的“世界文化名城”或者以“世界文化名城”为建设目标的城市进行个案研究^{[10][11]};三是对“世界文化名城”评价体系及相关问题进行研究等^{[12][13]}。

研究表明,通过整合历史资源、激活当代创意、增强国际对话等多元路径,“博物馆之城”建设可以显著提升城市的综合软实力与全球竞争力,进而助推城市实现“世界文化名城”的目标,但学术界对这一问题的研究仍处在起步阶段,其作用机制与实践路径仍亟待深入探索。

一、国际“博物馆之城”的建设

博物馆是一定社会、文化、经济的产物,也是保护和传承人类文明的殿堂,它在人类社会发展扮演着十分重要的角色。在西方,古希腊、古罗马文明孕育了欧洲的博物馆文化。博物馆最初只有收藏功能,近代伴随着资本主义的发展,博物馆发展了第二个职能,即科学研究的职能。进入20世纪后,博物馆的教育职能开始逐渐显现,这使得博物馆的功能越来越完备,在城市发展中的地位也越发重要。

国际上早有“博物馆之城”的称谓,其概念是指:“在博物馆的藏品资源、机构数量、发展规模、建设质量、社会作用特别是服务人口的数量比等方面,达到一定的标准或者具备一定的量级模样。”^[14]学者们

一般将英国的伦敦、法国的巴黎、美国的纽约等历史文化悠久、博物馆数量众多的城市称为“博物馆之城”^[14]。以下,仅以以上三个城市为例,以点带面探讨国际视野下的“博物馆之城”建设。

伦敦是“博物馆之城”的典型代表。伦敦不仅是英国的政治、经济和金融中心,也是世界的文化中心。由于伦敦在世界范围内最先完成了工业化与城市化的进程,二战后,伦敦政府对城市进行了定位,在将伦敦建设成为全球商业、金融中心基础之上,开始进一步彰显其历史文化名城的地位,举措之一就是大力发展博物馆事业。如今,伦敦已成为全世界博物馆数量最多的城市之一。伦敦的博物馆类型多样,涵盖了历史、艺术、科学、自然等多个领域。据统计,伦敦的博物馆与类博物馆机构达300多家^[15]。以维多利亚和阿尔伯特博物馆为例,这两家博物馆专注于艺术与设计领域,拥有超过450万件永久藏品,涵盖绘画、雕塑、纺织品、陶瓷、家具、珠宝等多个方面,不仅展示了欧洲文艺复兴时期的精美雕刻,还收藏了大量来自亚洲、非洲等地的独特艺术品,如中东地区的精致丝织品、印度的传统手工艺品等。伦敦的博物馆通过举办各种主题展览和设计活动,激发着现代设计的灵感,推动着艺术与设计创新发展。这些博物馆不仅为游客提供了了解伦敦乃至世界历史文化的窗口,也成为学术研究、文化交流的重要平台。

伦敦博物馆的资金一部分来自政府部门拨款,更多则来自社会组织与个人捐赠,还通过文创产品销售与门票收入构建了自我造血机制。伦敦的博物馆不仅是城市历史和文化遗产的绝佳展示窗口,也是城市文化建设与经济建设的重要支柱。它们如同璀璨的明珠,镶嵌在城市的各个角落,为城市的文化传承、教育普及和旅游发展注入强大动力。

“博物馆之城”的另一个代表城市是法国巴黎,这座充满浪漫与艺术气息的城市,以其众多闻名遐迩的博物馆而称誉世界。巴黎的博物馆不仅是文化艺术的殿堂,更是城市文化品牌塑造与国际交流的重要窗口,对提升这座城市的文化影响力发挥着不可替代的作用。卢浮宫无疑是巴黎博物馆的杰出代表,也是世界上最负盛名的博物馆之一。它始建于1204年,最初是一座防御性的城堡,随着时间的推移,逐渐演变成如今规模宏大的艺术博物馆。卢浮宫拥有的藏品达40万件以上,其中,《蒙娜丽莎》《胜利女神像》《断臂维纳斯》等举世闻名的艺术杰作吸引着全球游客的目光。卢浮宫本身也是一件艺术瑰宝,其古典的法式建筑风格与现代化的玻璃金字塔入口相得益彰,成为巴黎的标志性景观之一。卢浮宫博物馆通过举办各类高规格的国际展览,将自身的文化魅力传播至世界各地,极大提升了巴黎在国际文化舞台上的知名度与影响力。

巴黎的博物馆在国际交流方面也表现出色。它们积极与世界各地的博物馆、文化机构开展合作,通过举办跨国展览、互换藏品、学术研讨等活动,促进了不同国家和地区的文化交流。这些国际交流活动不仅丰富了巴黎博物馆的展览内容,也提升了巴黎作为“世界文化名城”的国际影响力,使巴黎成为全球重要的文化中心。

纽约既是金融之城,也是“博物馆之城”,它不仅以摩天大楼、繁华街道和多元文化闻名于世,更因其数量众多、种类丰富、展品质量上乘的博物馆而备受赞誉。19世纪,美国开始崛起为新兴世界强国,凭借后发优势,它很早就意识到博物馆对于国家文化建设的基础性作用。由于起步较早,当代美国博物馆建设也走在世界前列,高质量的大型博物馆比比皆是。例如,大都会艺术博物馆藏品高达100万件,藏品来源地覆盖全球;古根汉博物馆不仅藏品精美,其馆舍本身就是建筑史上的重要作品,由美国著名建筑设计师莱特设计;现代艺术博物馆主要收藏当代视觉艺术作品,藏品中莫奈与毕加索的作品举世闻名;美国自然历史博物馆以其巨大的恐龙化石、海洋生物标本和人类学展品而闻名,为公众提供了了解自然世界

和人类起源的宝贵机会。纽约市长曾说：“我们有一个政治首都在华盛顿，还有一个经济和文化首都在这儿(纽约)。”^[16]

从以上列举的三个世界“博物馆之城”实例可以看到，“博物馆之城”具备诸多鲜明特征。一是高度的文化融合性。博物馆与城市文化紧密相连，不仅展示城市文化，还参与城市文化的创新与发展，推动不同文化元素在城市中的交流与融合。二是广泛的社会参与性。“博物馆之城”鼓励社会各界力量参与博物馆的建设、运营与管理，包括政府、企业、社会组织、志愿者和市民等。三是持续的创新发展性。博物馆不断探索新的展示方式、教育模式、运营机制等，以适应时代发展和观众需求的变化。因此，“博物馆之城”并非指多个博物馆聚集在城市，成为点缀城市的文化之花，而是意味着博物馆已深度嵌入城市生活，成为城市发展的重要驱动力，在城市文化传承、经济发展、社会和谐等多方面发挥重要作用。从这个意义而言，“博物馆之城”要成为“世界文化名城”的驱动力，就需通过博物馆从历史传承、艺术创造、思想传播、国际影响力等多个维度来展现城市的卓越品质，提升城市的国际影响力与文化传播力。

二、国内“博物馆之城”的建设

近代意义上的中国博物馆是从20世纪初开始出现的。1937年时，北京已有博物馆10余座。抗日战争爆发后，不少博物馆相继关闭^[17]。以下，仅以北京与上海等城市为例进行说明。

新中国成立后，为实现将北京建设成“文化中心”的目标，第一个五年计划期间，北京就建立了中央革命博物馆筹备处、中央自然博物馆筹备处等。1959年，北京的一大批国家级博物馆，如中国历史博物馆、中国革命博物馆、中国人民革命军事博物馆等相继落成并逐步对外开放。至1965年底，北京共有各类博物馆、纪念馆15座^[18]。这些博物馆的机构基本完备，陈列展览逐渐形成自己的风格。

改革开放之后，博物馆建设迎来大发展，尤其是“十五”至“十一五”期间，位于北京的中国国家博物馆改扩建工程、故宫大修工程等纷纷启动。经过多年的努力，北京的“博物馆之城”建设取得很大成效，不仅提升了北京的文化软实力，更为全球超大城市的文博事业发展提供了“北京方案”。至2025年，北京博物馆总数超过260家，平均每10万人拥有1.2座博物馆^[19]。与此同时，博物馆发展也面临一些挑战，如中小博物馆的馆藏和研究能力不足问题。因此，北京正在探索如何进一步推动社会力量参与建馆、完善数字基础设施，并加强京津冀博物馆协同发展，以真正实现“城市即博物馆”的愿景。

上海的博物馆业发展与北京相似。清同治七年(1868年)，法国人在上海创建震旦博物院，这是中国的第一个博物馆。从1868年到1949年，上海已先后建立了5个博物馆，分别是震旦博物院、亚洲文会(上海博物院)、上海博物馆、警察博物馆、中华医学会医史博物馆^[20]。

新中国成立初期，市政府接管和改造了遗留的博物馆，并着手筹建具有一定规模的博物馆。1952年，上海革命历史纪念馆筹备处成立。上世纪80年代，上海建立了以全民为服务对象，由政府、工会、共青团、少儿等四大板块构成的文化服务系统。至2015年，上海共有博物馆125家^[21]。改革开放四十多年来，上海作为“国际大都市”的城市性质日益明确，其文化建设由满足本地居民需要，逐渐转向“适应和满足更广阔区域内甚至世界各国人群的需要”^[22]。进入21世纪，上海加快了公共文化服务体制改革的步伐。比如，向海外博物馆借鉴好的做法，推进“法人治理结构试点”，在博物馆内引进理事会制度。由于有了理事会这个决策咨询以及监督管理机构，上海极大地提升了公众在博物馆行业的参与度，真正做到了“开门办馆”。

至于我国“博物馆之城”概念的明确提出，则是伴随着经济社会发展应运而生的。2005年，广东省中山市和东莞市首次提出建设“博物馆之城”^[23]的发展目标，“博物馆之城”建设率先从沿海城市兴起。

2008年,国家颁发《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》,全国上下更加重视文化建设,北京、广州、西安、杭州、成都等30多座城市纷纷提出建设“博物馆之都”“博物馆之城”“博物馆小镇”的发展目标,博物馆建设成为全国多个城市文化建设的重要内容,我国的博物馆建设至此进入高速发展时期。

2021年,中央宣传部、国家发展改革委和教育部等九部门联合印发了《关于推进博物馆改革发展的指导意见》。该《意见》明确提出,我国到2035年要基本建成世界博物馆强国的总体目标,同时,提出要探索在文化资源丰厚的地区建设“博物馆小城”“博物馆小镇”,鼓励各地以博物馆事业为城市发展赋能。近年来,“文博热”持续升温,2025年“五一”假期,全国博物馆接待观众超6049万人次,创历史新高^[24]。“文博热”的背后,不仅折射出民众对公共文化的热烈需求,也凸显了博物馆作为城市文化发展核心引擎的重要地位。

三、“博物馆之城”建设助力成都“世界文化名城”建设的路径

2017年12月,成都提出建设“三城三都”的战略目标,从文化、旅游、赛事等多个领域打造成成都的“世界城市”名片,由此开启了“世界文化名城”建设之路。一般来看,“世界文化名城”是指:“在世界上具有显著文化声誉的城市,或以文化价值为核心,具有世界影响力的城市。其中看重的不仅是一座城市经济总量的规模或城市地域的大小以及人口的多少,而且还要注重这座城市的文化内涵和城市品质。”^[25]经过调研,笔者认为,成都的“博物馆之城”建设能有效助推成都“世界文化名城”建设,值得重视。

以“博物馆之城”建设助力成都“世界文化名城”建设需要回答两个基本问题。即:成都的博物馆建设,具有哪些突出优势;基于目前的情况,博物馆建设如何助力成都“世界文化名城”建设。围绕这两个问题,笔者提出以下思考与建议。

(一) 发挥三类优势,以“博物馆之城”建设助力“世界文化名城”建设

1. 发挥博物馆资源富集优势

众所周知,成都城市具有三大特征:一是城名不改;二是城址未迁;三是城市历史从未中断,保持了连续发展。在文明发展史中,成都的历史文化积淀极其深厚,文化资源性质多元,有以金沙遗址等为代表的古蜀文化,有以汉代文翁等为代表的蜀学文化,有以唐代杜甫草堂为代表的诗歌文化,有以浣花“遨头宴”和百花潭为代表的民俗文化,有以文殊院为代表的佛教文化,还有以辛亥秋保路死事纪念碑等为代表的近代革命文化等,可谓异彩纷呈。

深厚的文化底蕴和丰富的文博资源,孕育了成都庞大的博物馆群;而博物馆事业的快速发展,也为成都迈向“世界文化名城”的目标夯实了基础。目前,全市博物馆201家,数量在全国排名仅次于北京,居第二位;非国有博物馆126家,居全国城市第一^①。博物馆类型包括综合类、历史类、遗址类、艺术类、自然类等多种类型,散布在全市23个区(市)县,建设“博物馆之城”基础良好。根据全国博物馆年度报告信息系统显示的数据,成都各类型博物馆2024年的参观量已超过4600万人次,各类陈列展示超过800个(详见表1)。

表1 成都主要博物馆一览表^②

| 序号 | 博物馆 | 年参观量/万人次 | 馆藏珍贵文物/件(套) | 全部藏品/件(套) | 陈列展览/次 | 级别 |
|----|----------|----------|-------------|-----------|--------|----|
| 1 | 四川省建川博物馆 | 203.08 | 758 | 2799496 | 27 | 一级 |
| 2 | 四川大学博物馆 | 61.15 | 35 | 527185 | 7 | 一级 |
| 3 | 成都博物馆 | 333.89 | 1417 | 225207 | 16 | 一级 |
| 4 | 四川博物院 | 160.58 | 45903 | 197945 | 18 | 一级 |

续表 1

| 序号 | 博物馆 | 年参观量/万人次 | 馆藏珍贵文物/件(套) | 全部藏品/件(套) | 陈列展览/次 | 级别 |
|----|--------------------|----------|-------------|-----------|--------|-----|
| 5 | 成都杜甫草堂博物馆 | 382.79 | 1277 | 28195 | 43 | 一级 |
| 6 | 成都武侯祠博物馆 | 550.17 | 616 | 23474 | 55 | 一级 |
| 7 | 成都金沙遗址博物馆 | 188.68 | 1919 | 3013 | 25 | 一级 |
| 8 | 成都华希昆虫博物馆 | 3.56 | 2365 | 1083989 | 24 | 二级 |
| 9 | 成都中医药大学博物馆 | 8.34 | 28 | 60902 | 12 | 二级 |
| 10 | 成都三和老爷车博物馆 | 8.20 | | 11438 | 10 | 二级 |
| 11 | 成都蜀锦织绣博物馆 | 16.12 | 48 | 9373 | 3 | 二级 |
| 12 | 成都许燎源现代设计艺术博物馆 | 49.53 | 30 | 6994 | 11 | 二级 |
| 13 | 成都川菜博物馆 | 43.97 | | 6745 | 21 | 二级 |
| 14 | 成都永陵博物馆 | 4.99 | 885 | 3452 | 7 | 二级 |
| 15 | 大邑县刘氏庄园博物馆 | 177.50 | 1166 | 1826 | 9 | 二级 |
| 16 | 新都杨升庵博物馆 | 43.60 | 427 | 1615 | 11 | 二级 |
| 17 | 成都立巢航空博物馆 | 3.34 | | 858 | 2 | 二级 |
| 18 | 崇州天演博物馆 | 11.04 | | 825 | 10 | 二级 |
| 19 | 成都市青白江区博物馆 | 11.24 | 204 | 616 | 3 | 二级 |
| 20 | 成都市成华区拾野自然博物馆 | 9.12 | | 313 | 4 | 二级 |
| 21 | 彭州市万木留香家具博物馆 | 13.00 | | 46785 | 14 | 三级 |
| 22 | 彭州市博物馆 | 4.36 | 944 | 5114 | 4 | 三级 |
| 23 | 成都毛家湾艺术博物馆 | 6.43 | | 3783 | 7 | 三级 |
| 24 | 四川易园园林艺术博物馆 | 2.68 | | 1528 | 13 | 三级 |
| 25 | 崇州市博物馆 | 79.83 | 403 | 1500 | 4 | 三级 |
| 26 | 成都市九百村奇石根雕博物馆 | | | 19620 | 未知 | 未定级 |
| 27 | 都江堰市博物馆 | 1.82 | 1049 | 10920 | 1 | 未定级 |
| 28 | 西南民族大学民族博物馆 | 1.34 | | 8848 | 9 | 未定级 |
| 29 | 成都尔玛民俗博物馆 | 11.09 | | 8406 | 16 | 未定级 |
| 30 | 成都朱成石刻艺术博物馆 | 0.04 | 3 | 8000 | 2 | 未定级 |
| 31 | 巴金纪念馆 | 1.43 | | 7213 | 2 | 未定级 |
| 32 | 邛崃市博物馆 | 27.97 | 677 | 7206 | 1 | 未定级 |
| 33 | 成都市郫都区益园民俗博物馆 | 14.64 | | 5967 | 3 | 未定级 |
| 34 | 成都市郫都区大珍堂家具石刻艺术博物馆 | 8.14 | | 5800 | 4 | 未定级 |
| 35 | 成都饮食文化博物馆 | 4.09 | | 4319 | 14 | 未定级 |
| 36 | 成都自然博物馆(成都理工大学博物馆) | 155.10 | | 4118 | 11 | 未定级 |
| 37 | 成都大熊猫博物馆 | 104.32 | | 4028 | 5 | 未定级 |

续表 1

| 序号 | 博物馆 | 年参观量/万人次 | 馆藏珍贵文物/件(套) | 全部藏品/件(套) | 陈列展览/次 | 级别 |
|----|---------------|----------|-------------|-----------|--------|-----|
| 38 | 成都市温江区博物馆 | 8.84 | 1029 | 3662 | 1 | 未定级 |
| 39 | 成都大运会博物馆 | 7.93 | | 3538 | 6 | 未定级 |
| 40 | 华西口腔医学博物馆 | 0.70 | | 3300 | 10 | 未定级 |
| 41 | 成都标榜川西古典家具博物馆 | 6.00 | | 3240 | 3 | 未定级 |
| 42 | 成都百年学前教育博物馆 | 9.29 | | 3050 | 17 | 未定级 |
| 43 | 成都川江钱币博物馆 | 6.67 | | 3000 | 2 | 未定级 |
| 44 | 成都文清古蜀农耕文化博物馆 | 10.10 | | 3000 | 1 | 未定级 |
| 45 | 成都市共品钱币博物馆 | 1053.00 | | 2942 | 12 | 未定级 |
| 46 | 成都市郫都区博物馆 | 7.60 | 930 | 2875 | 5 | 未定级 |
| 47 | 四川省三都博物馆 | 3.89 | 123 | 2841 | 7 | 未定级 |
| 48 | 成都市双流区广都博物馆 | 33.38 | 388 | 2764 | 2 | 未定级 |
| 49 | 四川原道文化博物馆 | 0.25 | | 2700 | 3 | 未定级 |
| 50 | 四川荣军博物馆 | 2.40 | 51 | 2385 | 4 | 未定级 |
| 51 | 成都乌木艺术博物馆 | 6.31 | | 2369 | 7 | 未定级 |
| 52 | 成都市龙泉驿区博物馆 | 3.59 | 283 | 2346 | 3 | 未定级 |
| 53 | 成都百家堂姓氏文化博物馆 | 4.44 | | 2158 | 14 | 未定级 |
| 54 | 成都香米园汉陶艺术博物馆 | 0.79 | | 2100 | 1 | 未定级 |
| 55 | 四川茂林博物馆 | 15.06 | 190 | 2100 | 10 | 未定级 |
| 56 | 成都画院书画博物馆 | 26.90 | | 2007 | 3 | 未定级 |
| 57 | 成都隋唐窑址博物馆 | 2.04 | 6 | 1849 | 3 | 未定级 |
| 58 | 新都博物馆 | 22.20 | 464 | 1615 | 11 | 未定级 |
| 59 | 成都梦缘博物馆 | 1.87 | | 1597 | 3 | 未定级 |
| 60 | 成都巴蜀汉陶艺术博物馆 | 2.88 | | 1570 | 6 | 未定级 |
| 61 | 成都皮影艺术博物馆 | 4.58 | | 1530 | 6 | 未定级 |
| 62 | 成都大华玉器博物馆 | 2.88 | | 1491 | 6 | 未定级 |
| 63 | 成都泥邦陶瓷艺术博物馆 | 3.40 | | 1461 | 5 | 未定级 |
| 64 | 成都川剧艺术博物馆 | | | 1398 | 1 | 未定级 |
| 65 | 大邑县洺轩汉字文化博物馆 | 13.23 | | 1320 | 4 | 未定级 |
| 66 | 蒲江县博物馆 | 6.16 | 406 | 1300 | 4 | 未定级 |
| 67 | 成都贺麟故居纪念馆 | 25.06 | | 1206 | 9 | 未定级 |
| 68 | 成都市李劫人故居纪念馆 | 12.94 | 514 | 1204 | 9 | 未定级 |
| 69 | 成都文宝轩博物馆 | | | 1186 | 未知 | 未定级 |
| 70 | 成都蜀江博物馆 | 5.51 | | 1160 | 6 | 未定级 |

续表 1

| 序号 | 博物馆 | 年参观量/万人次 | 馆藏珍贵文物/件(套) | 全部藏品/件(套) | 陈列展览/次 | 级别 |
|-----|----------------------|----------|-------------|-----------|--------|-----|
| 71 | 成都标榜民间传统养生技艺博物馆 | 6.00 | | 1159 | 3 | 未定级 |
| 72 | 交子金融博物馆 | 10.46 | | 1143 | 4 | 未定级 |
| 73 | 成都华珍藏羌文化博物馆 | 20.00 | | 1095 | 4 | 未定级 |
| 74 | 四川南方丝绸之路博物馆 | 14.76 | | 1001 | 9 | 未定级 |
| 75 | 成都直升机博物馆 | 0.50 | | 1000 | 3 | 未定级 |
| 76 | 5·12抗震救灾纪念馆 | 97.46 | | 877 | 1 | 未定级 |
| 77 | 四川省鹿野苑私立石刻艺术博物馆 | 15.16 | | 869 | 3 | 未定级 |
| 78 | 成都市龙泉驿区艺大木质乐器博物馆 | 5.00 | | 700 | 3 | 未定级 |
| 79 | 西部客家博物馆 | 23.00 | | 679 | 6 | 未定级 |
| 80 | 天府美术馆 | 118.18 | | 638 | 12 | 未定级 |
| 81 | 成都标榜古今发艺博物馆 | 5.00 | | 616 | 2 | 未定级 |
| 82 | 成都市龙泉驿区艺匠古籍文献修复技艺博物馆 | 7.80 | | 612 | 2 | 未定级 |
| 83 | 王光祈纪念馆 | 2.26 | | 610 | 1 | 未定级 |
| 84 | 成都市郫都区望丛玉器博物馆 | 5.89 | | 603 | 3 | 未定级 |
| 85 | 天府农耕文明博物馆 | 14.00 | | 596 | 5 | 未定级 |
| 86 | 四川报业博物馆 | 2.04 | | 589 | 3 | 未定级 |
| 87 | 成都市人华奇石博物馆 | 6.03 | | 555 | 2 | 未定级 |
| 88 | 成都绿舟博物馆 | 7.15 | | 535 | 5 | 未定级 |
| 89 | 都江堰青城金丝楠乌木博物馆 | 22.35 | | 533 | 21 | 未定级 |
| 90 | 成都体育学院博物馆 | 0.40 | | 528 | 4 | 未定级 |
| 91 | 成都市了凡木文化博物馆 | 8.25 | | 519 | 8 | 未定级 |
| 92 | 成都蜀山窑陶瓷艺术博物馆 | 3.11 | | 518 | 3 | 未定级 |
| 93 | 成都保前明清家具博物馆 | 2.62 | | 512 | 8 | 未定级 |
| 94 | 成都澄园书画艺术博物馆 | 4.26 | | 508 | 6 | 未定级 |
| 95 | 成都静涛金石书画博物馆 | 4.57 | | 503 | 5 | 未定级 |
| 96 | 成都十二月市博物馆 | 4.90 | | 501 | 3 | 未定级 |
| 97 | 四川省蓉府藏文典籍博物馆 | | 211 | 495 | 1 | 未定级 |
| 98 | 成都市武侯区寿丰堂艺术博物馆 | 0.12 | | 455 | 2 | 未定级 |
| 99 | 四川新绿色中医药博物馆 | 1.20 | | 453 | 5 | 未定级 |
| 100 | 成都市草堂小学博物馆 | 1.69 | | 452 | 8 | 未定级 |
| 101 | 成都水井坊博物馆 | 5.63 | | 446 | 1 | 未定级 |
| 102 | 成都诚林金丝楠乌木博物馆 | | | 420 | 未知 | 未定级 |
| 103 | 成都杨德全蜀绣博物馆 | 5.22 | | 420 | 7 | 未定级 |

续表 1

| 序号 | 博物馆 | 年参观量/万人次 | 馆藏珍贵文物/件(套) | 全部藏品/件(套) | 陈列展览/次 | 级别 |
|-----|--------------------|----------|-------------|-----------|--------|-----|
| 104 | 川藏公路博物馆 | 1.13 | | 416 | 7 | 未定级 |
| 105 | 成都市双流区汉轩民俗艺术博物馆 | 4.07 | | 408 | 4 | 未定级 |
| 106 | 成都川上雕塑艺术博物馆 | 6.60 | | 400 | 2 | 未定级 |
| 107 | 四川建华芝麻油博物馆 | 0.34 | | 389 | 1 | 未定级 |
| 108 | 成都标榜当代土陶艺术博物馆 | 3.00 | | 386 | 1 | 未定级 |
| 109 | 邛崃市当代孝道文化博物馆 | 2.00 | | 386 | 3 | 未定级 |
| 110 | 成都望江楼博物馆 | 23.25 | | 378 | 3 | 未定级 |
| 111 | 成都标榜女红工艺博物馆 | 5.00 | | 350 | 1 | 未定级 |
| 112 | 宝胜客家古村落文化博物馆 | 2.20 | | 332 | 6 | 未定级 |
| 113 | 成都大吉喜马拉雅文化艺术博物馆 | | | 331 | 未知 | 未定级 |
| 114 | 成都瑞鑫汉陶艺术博物馆 | 1.02 | | 324 | 5 | 未定级 |
| 115 | 成都李彬报纸博物馆 | 2.67 | | 320 | 1 | 未定级 |
| 116 | 成都市郫都区好惠捷吉他博物馆 | 2.15 | | 320 | 1 | 未定级 |
| 117 | 蒲江明月轩篆刻艺术博物馆 | 4.71 | | 318 | 4 | 未定级 |
| 118 | 成都市天府新区明昌博物馆 | 3.89 | | 313 | 4 | 未定级 |
| 119 | 明蜀王陵博物馆 | 3.54 | | 308 | 1 | 未定级 |
| 120 | 四川天府荆溪茶具文化博物馆 | 11.54 | | 305 | 10 | 未定级 |
| 121 | 四川天府新区和美三农博物馆 | 1.56 | | 304 | 2 | 未定级 |
| 122 | 邛崃市古韵博物馆 | 1.24 | | 303 | 3 | 未定级 |
| 123 | 成都三邑川派盆景艺术博物馆 | 17.32 | | 300 | 4 | 未定级 |
| 124 | 成都市泡桐树小学西区分校博物馆 | 1.91 | | 269 | 10 | 未定级 |
| 125 | 艾芜纪念馆 | 1.57 | | 250 | 3 | 未定级 |
| 126 | 成都市青白江区彭家珍大将军专祠纪念馆 | 20.35 | 6 | 210 | 1 | 未定级 |
| 127 | 红军长征邛崃纪念馆 | 9.13 | | 140 | 3 | 未定级 |
| 128 | 荷桥村村史陈列馆 | 2.50 | | 102 | 1 | 未定级 |
| 129 | 四川泰来古代艺术博物馆 | 0.13 | | 50 | 6 | 未定级 |
| 130 | 都江堰市抗震救灾和恢复重建陈列馆 | | | 29 | 未知 | 未定级 |
| 131 | 都江堰市青城山历史文化博物馆 | 0.55 | | 27 | 3 | 未定级 |
| 132 | 成都市新津区纯阳观博物馆 | 30.11 | 2 | 2 | 2 | 未定级 |
| 133 | 虹口深溪沟地震遗址纪念地陈列馆 | 1.10 | | 1 | 1 | 未定级 |

2. 发挥博物馆公共文化服务优势

成都市是四川省乃至中西部副省级城市中公共文化服务设施最优质、最集中的城市之一,而博物馆系统则是成都公共文化服务体系的重要组成部分。

在发挥博物馆公共文化服务优势方面,成都一直多措并举。一是积极推出高品质展览,为公众提供琳琅满目的“文化菜单”。例如,2024年,成都博物馆“寻踪美洲豹——墨西哥古代文明展”“目光交织——法兰西艺术院中法院士艺术特展”“大器无量——谢无量的学艺人生”等大展,备受观众欢迎;金沙遗址博物馆联合三星堆遗址博物馆打造的“古蜀文明”主题展在北京、上海等多地展出,影响广泛;成都杜甫草堂博物馆“李白和杜甫——中国诗歌史上的双子星座”主题展览、“幽居近物情——彭先诚杜甫诗意作品展”,让观众领略了千年诗意与笔墨丹青的浪漫;成都武侯祠博物馆“义薄云天——关公主题精品文物展”入选国家文物局、中央网信办主办的主题展览项目。

二是策划举办特色活动,在新场景中促进文旅融合发展。如“元宇宙机甲三国英雄表演秀”等活动吸引众多游客驻足体验;“夜游金沙·穿越古蜀”活动再现了音乐剧《金沙》经典唱段,国庆假日期间被中央电视台三度报道;“李杜诗歌儿童节系列活动”荣获2024年全国文博社教宣传展示活动百项创新案例。2024年,全市博物馆开展线下及线上社教活动超6700场次,青少年参与量达160万人次^③。

优质的公共文化服务以及与之相配套的公共文化服务设施是成都建设“世界文化名城”的重要条件之一,通过博物馆提供的各类公共文化服务,社会各界民众都能根据自己所需获得相应的文化服务。

3. 发挥博物馆文创产业聚集优势

近年来,通过不断努力,一批主题鲜明、特色突出、品牌响亮的成都博物馆文创产品陆续推出。成都博物馆的非遗银花丝饰品、镇水石犀盲盒等4个系列的文创产品在2024中国特色旅游商品大赛中荣获1枚金牌、2枚银牌和优胜奖;金沙遗址博物馆基于青铜器、金器文物元素开发的太阳神鸟冰箱贴、金面具饰品及铜立人书签等系列文化创意衍生品,受到游客广泛青睐。在文创消费场景方面,武侯祠博物馆的互动体验式文创消费场景,杜甫草堂博物馆的诗词文化打卡场景和李杜主题消费场景都深受游客欢迎。

在此基础上,成都还形成了多维共享、吸附力强、可持续发展的文博创意产业链,一个产业资源集聚、功能配套完善的国家级“博物馆文创中心”正在形成。例如,为激发创造活力,成都博物馆牵头举办“这礼是成都”文创设计大赛。2024年“这礼是成都”第五届大赛联动武侯祠、杜甫草堂、金沙遗址等博物馆,全网触达人数超过410万,信息报道数量高达5800余篇,各线上平台累计阅读量达到630余万次。2024年,以上四家博物馆文创收入总计1.6亿元,同比增长66%^④。

总之,通过整合资源、创新模式、强化品牌、跨界融合,成都已培育出可持续发展的博物馆文化产业新业态。

(二) 做好四篇文章,以“博物馆之城”建设助力“世界文化名城”建设

1. 做好顶层设计、优化博物馆布局的文章

为进一步推动“博物馆之城”建设,助力成都迈向“世界文化名城”,完善顶层设计至关重要。

一是结合成都建设“世界文化名城”的总体目标,制定详细的博物馆发展规划。借鉴北京等地的经验,建立健全博物馆建设的政策体系,为博物馆的建设、运营、管理提供制度保障。出台关于博物馆用地、税收优惠、资金扶持等方面的具体政策,吸引更多社会力量参与博物馆建设。

二是充分考虑城市的空间布局和文化特色,实现博物馆的合理分布。根据成都不同区域的历史文化资源和功能定位,规划建设不同类型的博物馆。在历史文化底蕴深厚的区域,如青羊区、锦江区、武侯区等,重点建设历史文化类博物馆,展示成都的历史变迁和文化遗产;在科技产业发达的区域,如高新区,布局科技类博物馆,展示科技创新成果,促进科技文化的传播。

三是加强博物馆与周边公共文化设施、旅游景点的整合,促进文化集聚效应形成。例如,在成都博

博物馆毗邻的东华门遗址区,规划建设博物馆群、文化广场及艺术街区等复合型公共文化空间,与邻近的成都博物馆构建功能互补的协同互动格局,为市民与游客创造层次更丰富的文化体验场景。

四是政府应加强统筹协调,建立跨部门的协调机制,整合文化、旅游、教育、财政等部门的资源和力量,共同推动成都博物馆业向前发展。通过设立专门的博物馆发展领导小组,强化政策制定、资源协调等工作,以确保博物馆发展规划的顺利实施。强化博物馆监督机制,定期对博物馆的运营、服务等情况等进行科学评价,及时发现问题并予以有效解决,以确保博物馆事业健康、有序发展。

2. 做好博物馆资源梳理、优化与分级培育的文章

根据全国博物馆年度报告信息系统数据,截至2024年,成都市录入此系统的各类国有、非国有博物馆(133家)共有馆藏珍贵文物64757件,其中94.24%都藏在国有博物馆中。但就馆藏文物总量而言,各类博物馆拥有藏品总量约为525万件,其中非国有博物馆藏品量约为408万件,占77.72%(如图1所示)。这些藏品中的相当一部分,还储存在博物馆的仓库之中,亟待进行分级分类整理。

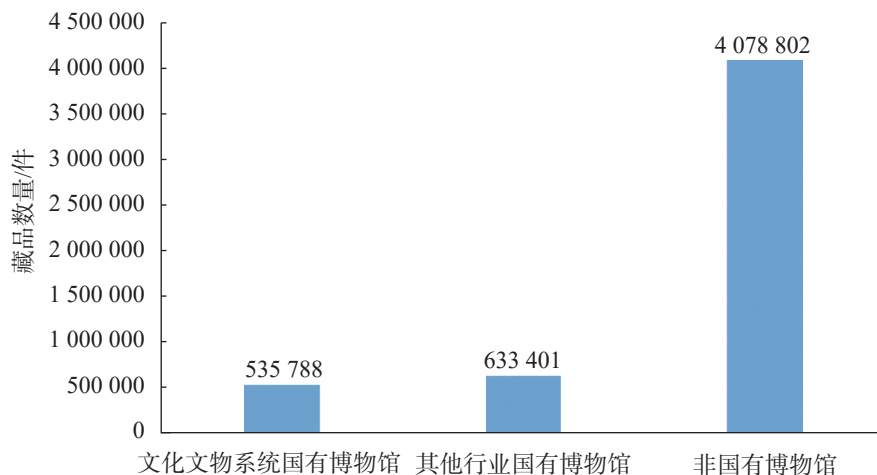


图1 成都市主要博物馆藏品分布情况

此外,同样根据全国博物馆年度报告信息系统数据,截至2024年,由于博物馆评级涉及提档升级与材料准备工作,成都目前还有相当一部分博物馆处于待评级状态,具体情况如图2所示。

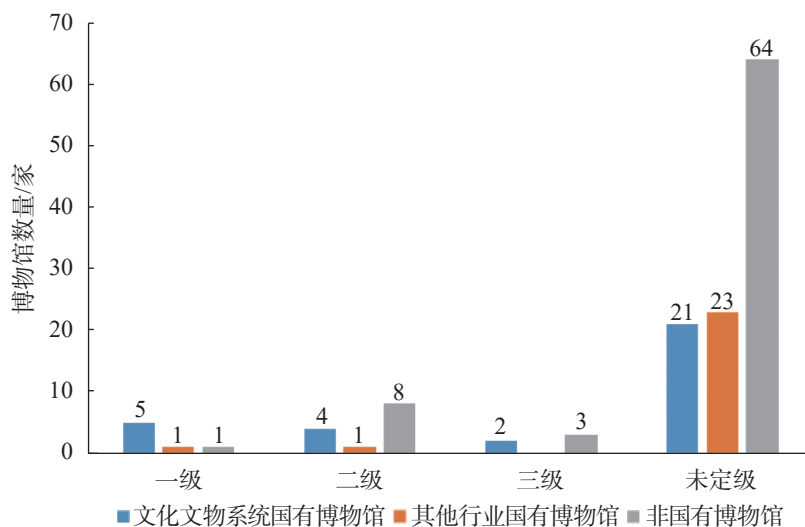


图2 成都市主要博物馆定级情况

根据全国博物馆年度报告信息系统2024年数据,当前,成都的非国有博物馆发展仍较不平衡。以馆藏藏品为例,非国有博物馆的藏品虽然数量可观,但藏品主要集中在几家大型博物馆之中,政府仍需对其

中成长性较好、带动力强的中小型博物馆加大培育力度,如表2所示。

表2 成都市主要非国有博物馆藏品情况

| 博物馆藏品数量 | 博物馆数量 |
|----------------|-------|
| 100万件(套)以上 | 2 |
| 10万—100万件(套) | 0 |
| 1万—10万件(套) | 3 |
| 5000—10000件(套) | 7 |
| 1000—5000件(套) | 24 |
| 1000件(套)以下 | 40 |

为更好地保护、梳理、规划成都的博物馆及馆藏资源,推动成都博物馆事业高质量发展,可以从资源整合、体系优化、分层管理三个维度系统发力。

一是建议有关部门组织专门力量,对成都市博物馆资源进行全面深入调研。要逐一形成全面、准确、权威的文字材料,并在此基础上制定更为翔实具体的博物馆资源保护、整理与研究办法,进一步明确保护原则、保护内容、保护职责、整理与研究的指导原则等,使文物保护、整理与研究更具规范性。

二是优化布局全市博物馆体系。要持续推进“一县一博物馆”建设目标,完善中小博物馆区域部署,指导社会力量兴办博物馆;推动不可移动文物本体空间作为馆舍新设博物馆;加强类博物馆孵化培育,公布第二批全市类博物馆重点培育名单,指导其运营管理和登记备案工作,盘活全市现有文博资源。

三是要分层提升博物馆质效水平,实施分级分类培育计划。要公布国家等级博物馆培育名单,建立国家等级博物馆培育储备机制;以等级博物馆为中心集聚资源,发挥等级博物馆对区域内其他中小博物馆、非国有博物馆的带动作用;搭建全市博物馆发展与交流平台等。

3. 做好博物馆文化事业与文化产业高质量发展的文章

立足“世界文化名城”建设,成都的博物馆文化事业的高质量发展,主要应侧重在加强国际交流与合作,提升国际影响力方面。要积极引进国际优质展览资源,通过与国际知名博物馆合作,举办具有国际影响力的展览等,促进文化交流与互鉴;推动成都的博物馆“走出去”,更多参与国际博物馆活动,展示成都文化魅力。

成都的博物馆文化产业的高质量发展则需紧扣市场化创新与IP品牌化双轨并行,通过“品牌运营+渠道延伸”双向发力,实现文化价值向产业动能的高效转化,以此培育文商旅融合发展的增长极。

一是坚持市场化逻辑,打造文博消费新场景。全力盘活博物馆现有闲置载体空间,探索引入成熟市场化运营力量,立足自身特色资源,优化演艺、餐饮、研学、文创体验等消费业态供给,实现从人流到消费流的转化。

二是要坚持文博IP品牌化战略,拓宽价值转化渠道。做大做强博物馆文博IP经营主体,提升企业竞争力和IP运营能力。支持运营主体加大投入,开展商标国内国际注册,参加国内外有影响力的品牌推介活动。构建文博IP品牌营销网络,加强抖音(含海外版)、小红书等国内外新媒体平台营销推广,拓展电商、景区(景点)、星级酒店、交通枢纽、大型商超等展示展销渠道;推动博物馆纳入文物主题游径和精品旅游线路开发串联,与人气旅游景区、大型演艺活动等开展联票优惠。探索文博IP品牌输出,率先支持与成都本土著名消费品牌如海底捞、红旗连锁、东郊记忆等联名合作,拓展品牌影响力。

4. 做好博物馆数字化和智能化的文章

数字化、智能化是人类社会未来发展趋势,因此,推动数字化、智能化建设是当前成都博物馆事业发展的重要方向。

一是应建立完善的数字化藏品管理系统。通过高精度的数字化采集技术,将博物馆馆藏文物进行三维扫描、高清摄影等,形成丰富的数字资源。同时,利用数据库技术对这些数字资源进行有序管理,便于检索、分析和利用。这不仅有助于保护珍贵的文物资源,还能为后续的数字化展示和智能化服务提供坚实的数据支撑。

二是可以开发移动应用、在线展览等,满足不同观众群体的需求。博物馆可以综合运用VR、AR等前沿交互技术,打造实物与数字结合的多维展陈空间;同时,AI图像识别技术还可以用于智能导览、语音讲解等方面,为观众提供更加便捷、个性化的服务体验。

三是应加强与其他文化机构的合作与交流,共同推动数字化、智能化建设。通过共享数字资源、联合开发数字化项目等方式,提升博物馆的影响力,促进文化的传承与创新。

四是提升博物馆工作人员的数字素养与创新能力。在推动博物馆数字化、智能化建设的过程中,有计划地引进专业人才、加强内部培训、建立健全相关激励机制与评价机制等。

结语

党的二十大报告中指出:“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。”^[26]党的二十届三中全会提出“七个聚焦”,其中之一就是要“聚焦建设社会主义文化强国”^[27]。今天,成都建设“世界文化名城”,这既是实现“中国式现代化”的内在要求,也是推进“社会主义文化强国建设”的重要抓手;同时,成都提出要建设“博物馆之城”,这也正体现了成都对博物馆在“世界文化名城”建设中基础性作用的高度重视。我们希望,“博物馆之城”建设能为成都的“世界文化名城”建设提供更丰厚的文化土壤,并在此基础之上进一步促进文商旅融合,更好地提升城市的文化品味与海内外影响力,以此拓展新思路、打开新路径、激发新活力。

注释:

①③④ 以上数据由成都市文化广电旅游局提供。

② 根据全国博物馆年度报告信息系统 2024 年数据整理完成。

参考文献:

- [1] 王嘉,王茹懿. 成都将建成高水平“博物馆之城”[N]. 成都日报, 2023-03-31(04).
- [2] 单霁翔. 博物馆的社会责任与城市文化[J]. 中原文物, 2011(1): 91 - 106.
- [3] FALK J H, Dierking L D. Museum Experience Revisited[M]. Walnut Creek: Left Coast Press, 2012.
- [4] 陈霖. 城市认同叙事的展演空间——以苏州博物馆新馆为例[J]. 新闻与传播研究, 2016(8): 49 - 66+127.
- [5] EVANS G. Hard-branding the culture city—from Prado to Prada[J]. International Journal of Urban and Regional Research, 2003(27): 417.
- [6] 冯乃恩. 博物馆数字化建设理念与实践综述——以数字故宫社区为例[J]. 故宫博物院院刊, 2017(1): 108 - 123 + 162.
- [7] SIMON Nina K. The participatory museum[M]. Santa Cruz, CA: Museum 2.0.2010.
- [8] 陈彦夫. 弘扬优秀传统文化 努力打造世界文化名城[J]. 党建, 2022(12): 53 - 55.
- [9] LO Patrick, HSU Wen-En, WU Stephanie H S, et al. Creating a global cultural city via public participation in the arts: conversations with Hong Kong's leading arts and cultural administrators[M]. New York: Nova Science Publishers, 2021: 329.
- [10] 何一民, 何永之, 张擎, 等. 新时代非遗保护传承与发展的新路径新特点——立足于成都非遗“双创”与世界文化名城建设的考察[J]. 中华

文化论坛, 2023(1): 154 - 163 + 191.

- [11] MOON Christina H. Labor and creativity in New York's global fashion industry[M]. New York: Routledge, 2020.
- [12] 尹宏. 世界文化名城评价研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2023.
- [13] CASEY F, DERUDDER B. Measurement and interpretation of global cultural cities in a world of cities[M]. New York: Wiley Blackwell, 2017.
- [14] 北京市文物局. 北京博物馆之城建设探索[J]. 博物院, 2022(4): 29 - 35.
- [15] 王晓予. 到伦敦, 泡博物馆[M]. 郑州: 河南科学技术出版社, 2013: 1.
- [16] 段勇. 当代美国博物馆[M]. 北京: 科学出版社, 2003: 13.
- [17] 北京市地方志编纂委员会. 北京志·文化艺术卷·群众文化志、图书馆志、文化艺术管理志[M]. 北京: 北京出版社, 2001: 187.
- [18] 北京市地方志编纂委员会. 北京志·文物卷·博物馆志[M]. 北京: 北京出版社, 2006: 4 - 5.
- [19] “博物馆之城”空间结构首次明确 2025 年形成“两轴四区多点”空间布局[EB/OL]. (2023-02-18) [2025-05-10]. https://www.beijing.gov.cn/ywdt/gzdt/202302/t20230218_2919620.html.
- [20] 《上海文物博物馆志》编纂委员会. 上海文物博物馆志[M]. 上海: 上海社会科学出版社, 1997: 244 - 247.
- [21] 徐清泉. 上海公共文化服务发展报告(2016)[M]. 上海: 上海社会科学院出版社, 2016.
- [22] 王仲伟. 上海文化发展规划研究[M]. 上海: 上海人民出版社, 2007: 3.
- [23] 宋珂欣, 黄洋, 焦丽丹. 理念与实践: 关于中国“博物馆之城”发展的思考[J]. 博物院, 2022(4): 6 - 17.
- [24] “五一”假期全国文博场馆观众创新高[EB/OL]. (2025-05-07) [2025-05-10]. https://www.gov.cn/yaowen/shipin/202505/content_7022825.htm.
- [25] 蔡尚伟, 江洋. “世界文化名城”的建设路径分析——以成都为例[J]. 西部经济管理论坛, 2019, 30(1): 1 - 11.
- [26] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. (2022-10-25) [2025-05-10]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.
- [27] 习近平. 在党的二十届三中全会第二次全体会议上的讲话[EB/OL]. (2024-09-15) [2025-05-10]. <https://www.dswxyjy.org.cn/n1/2024/0915/c423712-40321161.html>.

[责任编辑 李秀燕]